

BRAND GUIDELINE



Die **Schutzzone** des PUREGANIC Logos steht im Verhältnis zur Höhe des Logos = **1E**.

Um stets eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten, hat das Logo eine **Mindestbreite von 25mm oder 200px**.

PUREGANIC

PUREGANIC

PUREGANIC

PUREGANIC

PUREGANIC

PUREGANIC



C40 M14 Y42 K0
R170 G189 B142
#aab8e

100%
Pantone 578 U
Pantone 577 C

C8 M3 Y11 K0
R239 G242 B232
#eff2e8

20%
Pantone 578 U
Pantone 577 C

C30 M10 Y9 K90
R42 G49 B52
#2a3134

Primärfarben

Grün ist die Hausfarbe der Marke PUREGANIC und gleichzeitig Akzentfarbe in der Gestaltung. Schrift und andere typografische Elemente werden in der Regel in Dunkelblau oder -grau gesetzt, bzw als Negativ in Hellgrün oder weiß.

#91a395

#637770

#7b8777

Sekundärfarben

Pastellige Töne als Ergänzung der Primärfarben. Einsetzbar z.B. für Akzente, Hintergründe oder zur Farbanpassung in der Fotobearbeitung. Ebenfalls einsetzbar sind Abstufungen bzw. Aufrasterungen der Farbtöne.

#eff2e8

#e8efca

#f5d07a

#f08b80

#7498b2

Kategoriefarben

Für die Differenzierung von 5 Kategorien, den PUREGANIC Ernährungs-Parametern sind verschiedene Sekundärfarben definiert.

#f7b280

#8fbefb

#cba2bf



Europa Light

Hallo. Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn.

Europa Regular

Hallo. Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn.

Europa Bold

Hallo. Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn.

Einsatz

Primärschrift Web und Print;
Brand / Image

Proxima Nova Cond. Light

Hallo. Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn.

Proxima Nova Cond. Regular

Hallo. Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn.

Proxima Nova Cond. Bold

Hallo. Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn.

Einsatz

Kleinformatige Etiketten; Nährwert- /
Verpackungsangaben; Fließtexte auf
begrenztem Raum

Paul Soft Bold

Hallo. Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn.

Einsatz

Müsli Packaging Schriftzug

DK LEMON YELLOW SUN

HALLO. ICH BIN EIN KLEINER BLINDTEXT. UND ZWAR SCHON SO LANGE ICH DENKEN KANN. ES WAR NICHT LEICHT ZU VERSTEHEN, WAS ES BEDEUTET, EIN BLINDER TEXT ZU SEIN: MAN MACHT KEINEN SINN.

Einsatz

Müsli Packaging; Zur Unterstreichung der
Charakteristik „Handmade & Natürlich“



Ich bin eine große Überschrift.

Hallo. Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Wirklich keinen Sinn.

Ich bin eine Überschrift

Man wird zusammenhangslos eingeschoben und rumgedreht – und oftmals gar nicht erst gelesen. Aber bin ich allein deshalb ein schlechterer Text als andere? Na gut, ich werde nie in den Bestsellerlisten stehen. Aber andere Texte schaffen das auch nicht. Und darum stört es mich nicht besonders blind zu sein. Und sollten Sie diese Zeilen noch immer lesen, so habe ich als kleiner Blindtext etwas geschafft, wovon all die richtigen und wichtigen Texte meist nur träumen.

Ich bin eine kleine Überschrift

Hallo. Ich bin der andere kleine Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Wirklich keinen Sinn. Man wird zusammenhangslos eingeschoben und rumgedreht – und oftmals gar nicht erst gelesen. Aber bin ich allein deshalb ein schlechterer Text als andere? Na gut, ich werde nie in den Bestsellerlisten stehen. Aber andere Texte schaffen das auch nicht. Und darum stört es mich nicht besonders blind zu sein.

Ich bin eine große Überschrift.

Hallo. Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Wirklich keinen Sinn.

Ich bin eine Überschrift

Man wird zusammenhangslos eingeschoben und rumgedreht – und oftmals gar nicht erst gelesen. Aber bin ich allein deshalb ein schlechterer Text als andere? Na gut, ich werde nie in den Bestsellerlisten stehen. Aber andere Texte schaffen das auch nicht. Und darum stört es mich nicht besonders blind zu sein. Und sollten Sie diese Zeilen noch immer lesen, so habe ich als kleiner Blindtext etwas geschafft, wovon all die richtigen und wichtigen Texte meist nur träumen.

Ich bin eine kleine Überschrift

Hallo. Ich bin der andere kleine Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Wirklich keinen Sinn. Man wird zusammenhangslos eingeschoben und rumgedreht – und oftmals gar nicht erst gelesen. Aber bin ich allein deshalb ein schlechterer Text als andere? Na gut, ich werde nie in den Bestsellerlisten stehen. Aber andere Texte schaffen das auch nicht. Und darum stört es mich nicht besonders blind zu sein.



Kategorien

Die Icons der PUREGANIC Kategorien werden in der jeweiligen Kategorie-farbe abgebildet und sind folgendermaßen definiert.



Brain



Fitness



Heart



Beauty



Immune



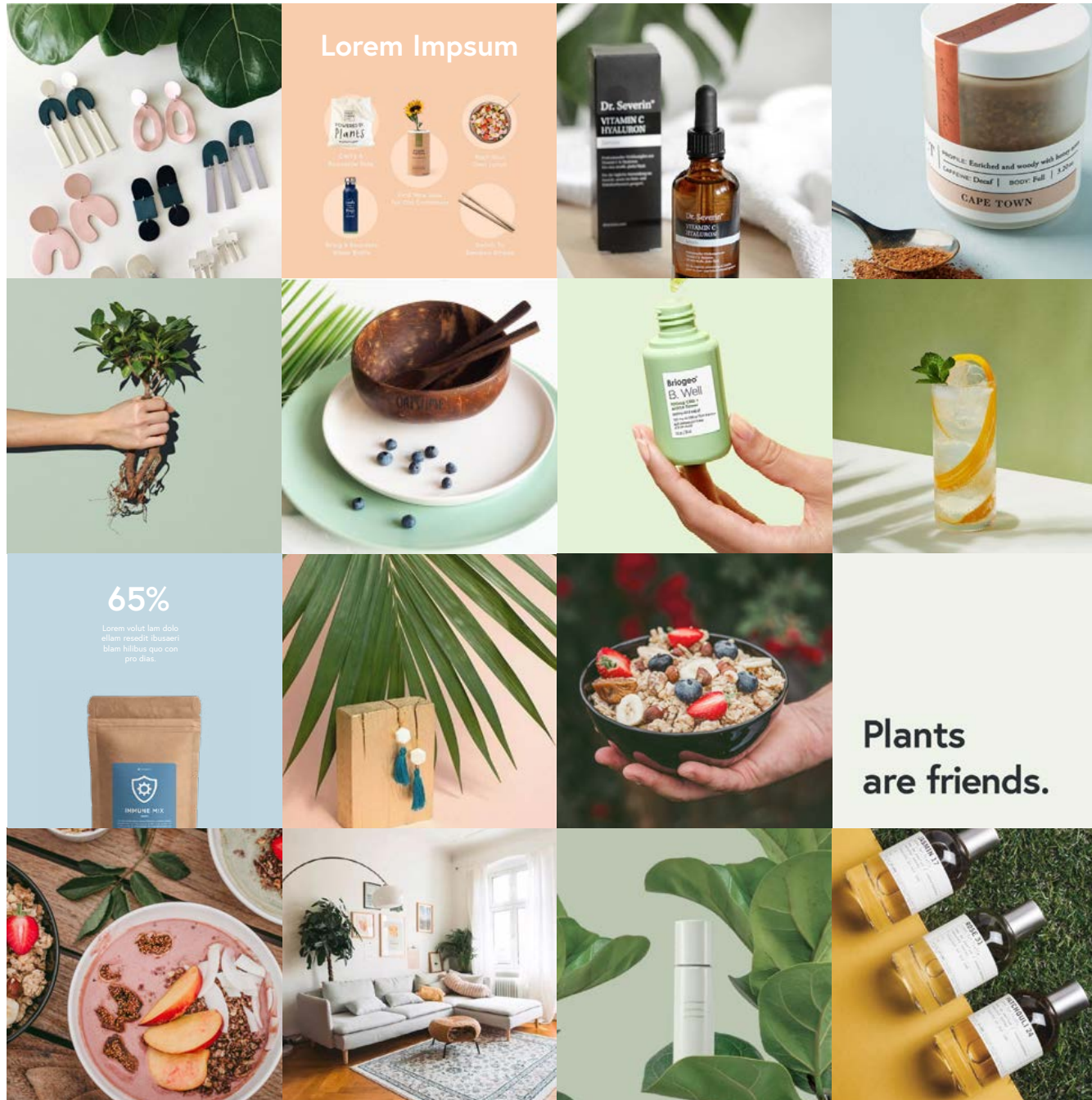
Mood



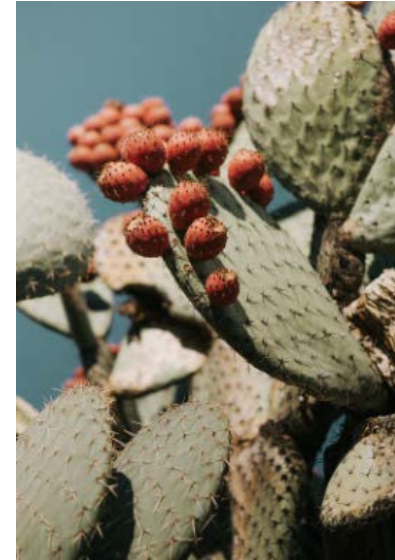
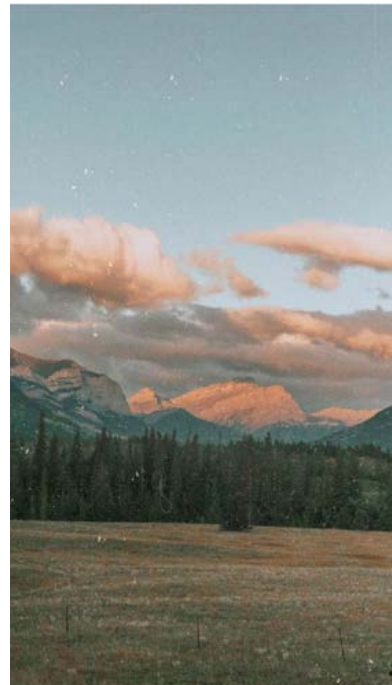
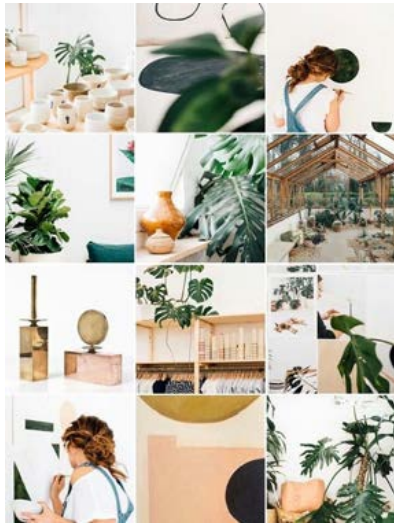
Explainer-Grafiken

Diese Grafiken dienen zur Visualisierung von Textaussagen und werden nur in folgenden Farbvarianten eingesetzt.





#hell
 #fröhlich
 #modern
 #natürlich
 #organisch
 #lecker
 #bunt
 #pastell
 #zurückhaltend
 #interior
 #minimalistisch
 #design
 #soft
 #warm
 #ästhetisch
 #pflanzlich

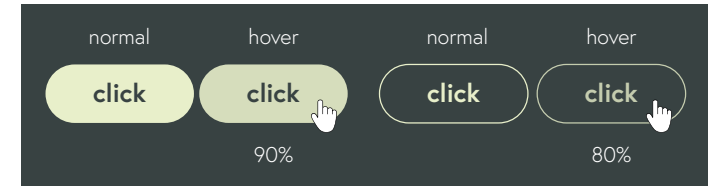
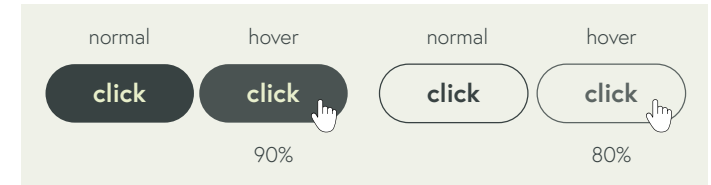


#fröhlich
 #natürlich
 #stimmung
 #warm
 #dezent
 #organisch
 #matt
 #filmlook
 #pastell

Anwendung



Buttons



Eine Marke der

PUREGANIC GmbH

Burghalde 7, 74336 Brackenheim

hello@pureganic.de

www.pureganic.de